
ATIZAR
Año 2 | EDICIÓN DIGITAL Nro. 5. CATAMARCA
Comunicación y Cultura
UN PROYECTO DE
COOPERATIVA
CACHALAHUECA

EQUIPO DE TRABAJO



ROCÍO SECO OLMOS

Licenciada en Comunicación Social



GONZALO BARCENA

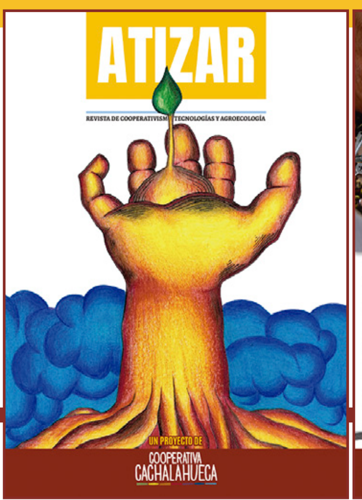
Licenciado en Comunicación Social



RAMIRO ARGAÑARAZ

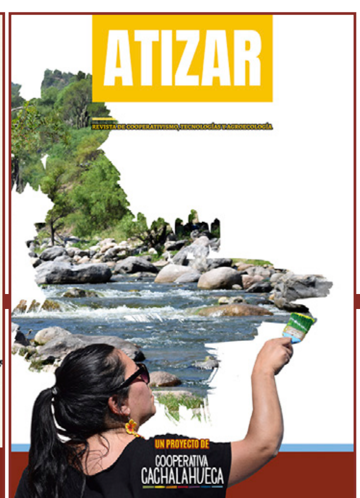
Diseñador Gráfico

EDICIÓN DIGITAL NÚMERO 5









Podés leer todos los números y descargarlos aquí:

cachalahueca.com/revista-atizar/

Imagen de Tapa:

Mural de la artista Ninakerus realizado en el estudio de Radio comunitaria Estación Sur - Espacio cooperativo Cachalahueca. San Fernando del Valle de Catamarca.



CONTACTOS:

- cachalahueca.com
- cachalahueca@yahoo.com.ar
- atizar@cachalahueca.com







Construir comunicación y cultura

El camino que se abrió paso con las primeras ediciones de la Revista ATIZAR nos permitió encontrar distintos diálogos entre la agroecología, el cooperativismo y las tecnologías. Esa fue la búsqueda inicial y, a través de ese andar, entre testimonios, saberes, debates, preguntas e historias, llegamos a la primera posta. El lugar donde paramos y nos preguntamos ¿qué podemos construir con todas estas voces?, ¿qué elementos aparecen en esos fuegos atizados?

Sin dudas, tenemos que detenernos a pensar qué hacer para que estos tres ejes que orientan al proyecto **ATIZAR** se puedan visibilizar, generar incidencia e instalarse en una agenda común. Así, no podíamos dejar pasar la oportunidad de pensar que lo que lo que enunciamos, casi sin decirlo, junto con cada experiencia, es la palabra cultura. ¿Y cómo? A través de la comunicación.

Por eso, el desafío es crear un producto comunicacional, buscando romper lo establecido y promoviendo conciencias críticas, no adaptativas, al estado actual de las cosas. Y así, como proyecto cultural, cooperativo y comunitario, nos debemos preguntar siempre ¿quién es el protagonista y el destinatario de la cultura? Por eso nos embarcamos en la construcción de un material de lenguaje llano, en un formato adaptable a distintos dispositivos, con sus variantes en edición papel. Sin dejar de lado la responsabilidad de realizarlo a través del apoyo del Estado con el Programa Puntos de Cultura.

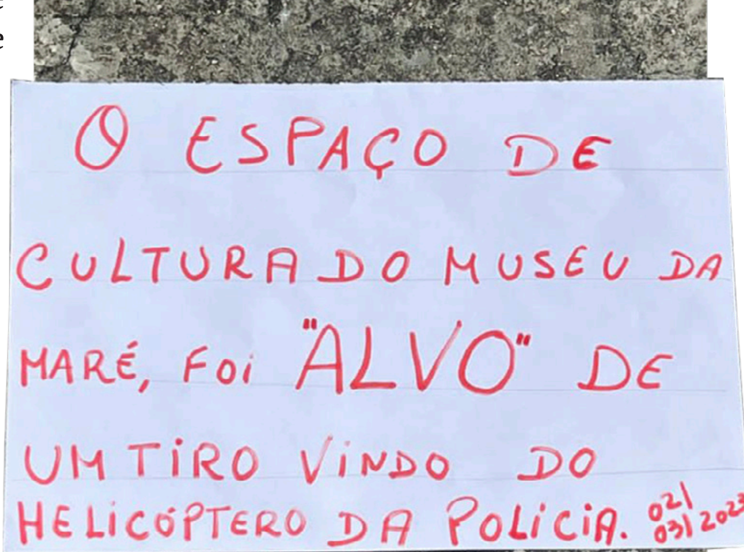
Entendemos a la cultura como un conjunto de signos, símbolos, prácticas y saberes que se sitúan en un territorio determinado. Entonces, para nosotros, los protagonistas y destinatarios de este proyecto cultural somos los de abajo.
De este modo, podemos decir que la comunicación es cultura. Y se enlazan, se entrecruzan y se constituyen mutuamente. Porque es producción de sentido, porque habla entre pares y busca construir comunidad. Una búsqueda colectiva, comunitaria, de trabajadores, vecinos y organizaciones.

Y a través de la comunicación, pensamos en decir, reflexionar, escuchar y, sobre todas las cosas, poner cauces para que ese río fluya. Eso significa que dentro de ese gran protagonista - destinatario están los y las trabajadoras de la cultura y la comunicación. Eso nos lleva a concretar proyectos que nos vinculen con otros, que promuevan las identidades locales, que construyan una cultura popular. Proyectos que busquen profesionalizar la actividad, sin perder de vista las devociones populares, los sentires de las mayorías y buscando poner de manifiesto lo negado de la cultura.

Epistemologías de las barriadas: tejiendo desde abajo las artes y el derecho a la ciudad [1]

Por Bruna Hercog (Salvador - Bahia - Brasil)
Activista, periodista, docente, Magíster y Doctora en Cultura y Sociedad por la Universidad Federal de Bahia.. Autora de la tesis "Rumo às Epistemologias das Quebradas: iniciativas juvenis em arte e comunicação em Salvador (Bahia/Brasil) e Cali (Valle del Cauca/Colômbia).
E-mail: bhercog@gmail.com

2 de marzo de 2023. Gizele Martins, periodista e investigadora del Complexo da Maré, en Río de Janeiro, publicó en su página de Instagram estas dos imágenes[2]. Las mismas fotos también aparecen en un post en la página del Museo de Maré[3].
"El espacio cultural del Museo de Maré fue OBJETIVO de un disparo procedente de un helicóptero de la policía": dice el cartel colocado estratégicamente cerca de la marca del disparo que impactó en el edificio del Museo de Maré.
El texto que acompaña al post informa de que no es la primera vez que el espacio es golpeado por la violencia: *"Hoy, de nuevo, hubo una operación policial en Maré. Desde las 10 de la mañana ya se oían los disparos y el helicóptero sobrevolando nuestras casas. La primera imagen de este post, muestra el cráter hecho por el disparo proveniente del helicóptero, un grupo de teatro ensayaba en el lugar. Por esta razón, nos vimos obligados a cerrar el museo, un espacio para la educación y la cultura"*. Policía: brazo armado del Estado que, por norma, debe proteger a los ciudadanos. Cultura: derecho previsto en la Constitución brasileña que, por regla general, debería estar garantizado para todos. Pero, ¿quién tiene derecho a la protección?





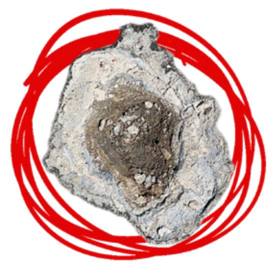
Fotos: **Acervo da Laje Daniele Rodrigues - Brasil de fato**

“

Herederos de ancestrales movimientos de lucha, estos jóvenes en movimiento utilizan el arte y la comunicación para territorializar, es decir, para crear poderosos y fecundos quilombos urbanos. Son jóvenes que se reúnen en colectivos, grupos de arte y comunicación para enfrentar las marcas de la estigmatización que convierten sus cuerpos en objetivos. Y lo hacen organizando “saraus” de poesía, publicando libros, produciendo documentales, celebrando festivales de cine, transformando espacios abandonados en bibliotecas comunitarias, muros en pantallas, calles y transportes públicos en espacios culturales.

¿Quién tiene derecho a la cultura?
La operación que tuvo lugar en la Favela da Maré, en Río de Janeiro, no es -lamentablemente- un caso aislado, sino un ejemplo de la violencia sistemática orquestada por el Estado contra poblaciones situadas al margen del proyecto de Nación desde la época colonial. Estas poblaciones, como sabemos, son mayoritariamente negras. Las víctimas de la policía en Brasil tienen un color, una edad y un sexo bien definidos: la tasa de letalidad policial entre los negros es de 4,2 víctimas por cada 100 mil. Entre los blancos, es casi el triple. Entre los blancos, es casi tres veces menor, de 1,5 por 100.000[(4)].
En otros países latinoamericanos, la realidad no es diferente. En toda América Latina son las poblaciones negras e indígenas las que quedan al margen de los proyectos de ciudad, de los modelos de urbanización, de las estructuras "oficiales" de producción de conocimiento, y son los jóvenes los que más mueren. Como dije en otra parte, *"la desterritorialización de los pueblos -marca de la esclavización de negros e indígenas que configura la sociedad colombiana y brasileña- es una estrategia intrínseca del modelo colonial para robar dignidad, fracturar culturas, dominar saberes y borrar epistemes".* [(5)]
Las marcas de los procesos de desterritorialización se revelan en la estigmatización y el borramiento de los saberes de estas poblaciones que luchan diariamente por su supervivencia. Garantizar el derecho a la vida de las y los jóvenes que viven en “territorios violentados”[(6)] está, por lo tanto, directamente relacionado con garantizar el derecho a la ciudad y al territorio, en una perspectiva más amplia de territorio usado, como Milton Santos (2005) nos llama a mirar. Y esta disputa por la vida y por la posibilidad de contar otras historias se basa en poderosos procesos comunitarios que son generados por los jóvenes en las barriadas de toda América Latina.
El Museo de Maré es un ejemplo de estas acciones. El espacio fue creado en 2006 por un grupo de jóvenes del Centro de Ações Solidárias da Maré (CEASM), *"con el objetivo de crear una auto-representación de la favela de Maré, fortaleciendo una imagen positiva de la favela así como la autoestima de sus residentes"*.[(7)] En Salvador, el Acervo da Laje tiene una propuesta similar. Fundado en 2021, en el barrio de Plataforma, es un espacio que alberga centenares de obras artísticas e históricas sobre el





Suburbio Ferroviario de Salvador. Según sus coordinadores, su "función es exponer la belleza producida por artistas de la periferia y buscar dar visibilidad positiva al territorio, mostrando, in loco, las obras producidas por artistas".[8] En Cali, Colombia, el Museo Popular de Siloé también se dedica a construir memoria y a contar otras historias más allá de la violencia que marca el barrio y la vida cotidiana de sus habitantes. El museo *"es un espacio vivo para la construcción de la memoria del barrio de Siloé, un lugar para jugar, tocar objetos, cantar, gritar, escuchar, rezar y aprender. El museo es una propuesta de captar la mirada del mundo hacia un territorio que ha sido segregado y estigmatizado en Cali, Colombia".*[9]



Estos son sólo algunos ejemplos del poder organizativo y creativo que se está extendiendo por las barriadas latinoamericanas y demuestran que si los jóvenes negros son las principales víctimas de la criminalidad, también son los que resisten y desarrollan respuestas que nos ayudan a repensar formas de organización que fortalezcan la capacidad de decisión de las colectividades.

Más que resistir, estas y estos jóvenes desarrollan potentes ofensivas culturales emancipadoras.[10] Se dedican a construir memoria para hacer frente a las opresiones vividas. El uso político de la palabra es una herramienta de lucha: el lenguaje territorializa y es fundamental en los procesos emancipatorios.

Organizados en procesos comunitarios horizontales en los saraus, radios comunitarias, colectivos audiovisuales, etc., estas juventudes cuestionan cánones, proponen cambios en las formas tradicionales de organización política y caminan con el arte y la comunicación como fundamentos pedagógicos, la ancestralidad como brújula, el territorio como ancla y el compromiso con la comunidad como catalizador de la acción.[11] Elaboran rescates epistémicos: tácticas colectivas que proponen resignificar imaginarios estigmatizados y difundir otras versiones de la historia. Pero, ¿con qué lentes miramos estos procesos? ¿Con qué oídos escuchamos estas voces? Mi invitación, por tanto, es a mirar a estas juventudes como productoras de conocimiento y a reflexionar: con sus tácticas y producción artística, ¿no están los colectivos de las quebradas produciendo conocimiento capaz de incidir en los procesos de emancipación de sus territorios? ¿No nos estamos dirigiendo hacia las epistemologías de las barriadas?●

(1) Me tomo la libertad de nombrar este texto con el título homónimo de la clase que conduje en el Seminario 2257 – "De las desigualdades a las diversidades. Prácticas artísticas en las periferias de América Latina y el Caribe", promovido por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y coordinado por los profesores Carlos Bonfim y Lúcia Tennina.

(2) https://www.instagram.com/p/CpTJavBpxsY/

(3) https://www.instagram.com/p/CpTDfuqp5ao/

(4) https://quandoamortevestefarda.com.br/policias-matam-cada-vez-mais-no-brasil/

(5) V. HERCOG, Bruna. Rumo às epistemologias das quebradas: iniciativas juvenis em Salvador (Bahia, Brasil) e Cali (Valle del Cauca, Colômbia). (Tese de Doutorado). UFBA. Salvador, Bahia, 2022. Disponível em: https://repositorio.ufba.br/handle/ri/35390 Acesso em 03 mar 2023.

(6) Por "territorio violentado" me refiero a localidades históricamente sometidas a una serie de violencias (estructurales, simbólicas y físicas).

(7) https://www.museusdorio.com.br/site/index.php/museus-cidade-do-rio/area-de-planejamento-3/item/88-museu-da-mare

(8) https://www.acervodalaje.com.br/

(9) https://museopopularsiloe.org/

(10) V. BONFIM, C.; FRANÇA, N; HERCOG, B.; VIEIRA, V. Rumo a uma epistemologia das quebradas: ativismos juvenis para além da resistência. Revista PragMatizes, v. 12, nº 22, março de 2022.

(11) Estos son los cuatro ejes de lo que he llamado de posibles "epistemologías de las bajiadas" y que pueden entenderse mejor en la tesis doctoral ya citada.

"Territorios y economías autónomas" en una biblioteca virtual

Por definición las bibliotecas son espacios donde se preservan y mantienen registros culturales del pasado y presente. En esta oportunidad te invitamos a conocer una que busca rescatar y resguardar los saberes construidos en y desde las organizaciones sociales, en diálogo con los saberes producidos en los ámbitos académicos, como lo indica en su presentación.

La biblioteca virtual es una iniciativa del proyecto **"Fortalecimiento de las organizaciones de la economía social"** en las provincias de Catamarca y Santiago del Estero. Impulsada por la Organización civil BP, el Instituto de estudios sobre estado y participación de la Asociación de Trabajadores del Estado y la Asociación de Trabajadoras del hogar de Catamarca.

Claudia Martínez, una de las coordinadoras del Equipo de Investigación-Acción Territorial de BePe, comentó en una entrevista a FM Estación Sur (el medio radial de *Cachalahueca*) las temáticas que se podrán encontrar en la biblioteca, y explicó: *"Es una biblioteca especializada en economía social, especializada en la construcción de otras economías. Economías que tengan como eje la construcción de la solidaridad".*

Pero para pensar y crear esas otras economías se necesita la transversalidad de algunas perspectivas sin las cuales no serían posibles esas construcciones. Por esa razón componen el espacio cuatro grandes temas: **Economía Social y Solidaria, Extractivismo, Género y Agroecología**.

"La base del modelo de producción planteado es la agroecología, no solo como otra forma de producir sino como otra forma de consumir, incluso como otra forma de pensar la organización de nuestras vidas" aseveró Claudia. Además, agregó: *"otro tema fundamental es la cuestión de género, poder cuestionar el papel de las compañeras y compañeros en los procesos económicos. Entender y valorizar todos los aportes que las compañeras realizan a la construcción de otra economía, ver la centralidad que tiene la economía del cuidado. La problematización de género es central en esta otra economía que necesitamos construir".* En esa sintonía, afirmó que *"la otra temática central es el extractivismo, en el sentido de que otra economía social y solidaria nos plantea indudablemente la necesidad de revisar el modelo actual, del sistema extractivo. No hay posibilidad de construir una economía social tomando como base el modelo extractivo".*

Los materiales que van desde textos a fotografías, pasando por cartografías y cuadernillos, están organizados y sistematizados de forma amigable para quien desee consultarlos y descargarlos. Se puede acceder a ellos en la página web: biblioteca.bepe.org.ar.
A continuación te presentamos algunas recomendaciones.

UNA MIRADA MUY OTRA A LOS TERRITORIOS-CUERPOS FEMENINOS

Autora: Delmy Tania Cruz Hernández

El artículo presenta una propuesta colectiva que puede ayudar a comprender el significado del planteamiento feminista cuerpo-territorio que es enunciado principalmente por mujeres indígenas organizadas en defensa de sus territorios y por mujeres diversas que acompañan las luchas. El escrito recopila diversas corrientes feministas del pensamiento para entender cómo se han venido trabajando los cuerpos y los territorios, hasta encontrarse con la propuesta emergente de cuerpos-territorios. Trata de abonar al significado colectivo y comprometido que se le da al planteamiento cuerpos-territorios desde una mirada decolonizadora, feminista y latinoamericana caribeña.

VOCES DEL TERRITORIO

Radioteatro
Autor: Asociación Civil BePe

Con saberes antiguos, creando existencias nuevas para construir futuro. Es un radioteatro producido por la asociación civil Be Pe para radio FM Horizonte, en el marco del Proyecto "Empresas Transnacionales y Principios Rectores: hacia mecanismos efectivos para la protección de Derechos Humanos en América Latina", cofinanciado por la Unión Europea y ejecutado por PAS (Colombia) COOPERACCION (Perú) y JUSTICIA NOS TRILHOS (Brasil).



LAS AGUAS VISIBLES

Libro

Autora: Lucía Maina Waisman

"Que tiene que ver el calor sufrido por un taxista cordobés con una laguna en la Puna catamarqueña, un salar con un adolescente que juega en su celular, las lágrimas de una campesina con una batería, terneros en zapatos con autos eléctricos, Arabia Saudita con la Cordillera de los Andes."



En las comunidades campesinas del bolsón de Fiambalá el agua es omnipresente: la protagonista de su vida, su trabajo y su alimentación. Y por eso es también la que hace brotar la organización a la hora de defenderla de viejas y nuevas amenazas, desde la producción de vid a gran escala hasta la minería de litio que acecha en esa región de Catamarca.

ECONOMÍA SOLIDARIA Y CIRCUITOS ECONÓMICOS SOLIDARIOS

Manual

Autores: José Luis Perlasca Ruz y Celina Valadez

Serie de 10 ediciones para la construcción de un modelo de sociedad basado en la economía solidaria y el Buen Vivir, que contiene elementos teóricos y técnicas participativas.





Katara, la editorial independiente de libros digitales

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

Enfocadas y apasionadas, Mariel Zapata y Araceli Seco nos cuentan sobre este proyecto único en la provincia. En una charla de varios encuentros descubrimos cómo surgió Katara, sus desafíos, logros y deseos para el futuro.

¿Qué las motivó a crear este proyecto y qué esperaban de él?

MZ: Surgió como una propuesta para crear un espacio que consideraba inexistente en Catamarca, a finales del 2018. Fue una manera de generar algo que no existía y para que otras personas, y no solamente la labor de la edición, tuvieran un hogar.

Nos importaba la accesibilidad, la manera de poder llegar al público sin el obstáculo de lo económico. Crecí sin poder comprarme los libros que quería leer, los conseguía en PDF. Entonces a los artistas locales poco y nada los conocía porque no podía acceder a los ejemplares físicos. También está la rama de la accesibilidad desde una posibilidad que pueda ser leído en audio, que sea un formato más amigable para todos. A partir de esa idea fueron saliendo muchas aristas que crearon este espacio.



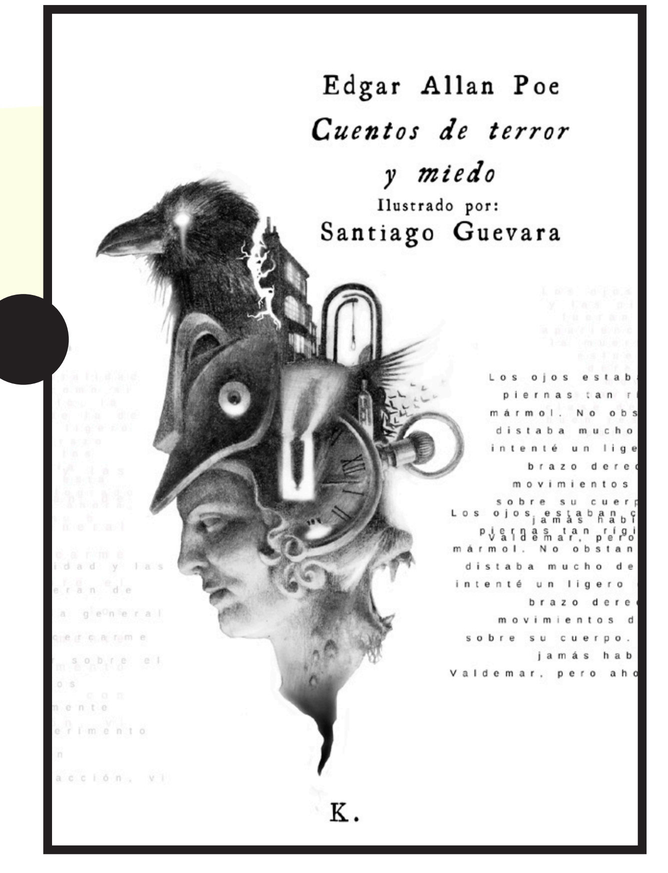
AS: Es un proyecto ambicioso que avanza paso a paso. Pero uno de los objetivos que fue permanecer en el tiempo, está más que cumplido. Fue un tiempo de aprendizaje y construcción.

¿Cómo eligen las obras y artistas que formaran parte de Katara?

MZ: Al inicio tuvimos que ir detrás de los artistas porque son muy jóvenes, tímidos, no tenían nada publicado, entonces tuvimos que incentivarlos, que se copen con la propuesta. Después se fueron sumando personas que querían participar. Siempre hay mucha charla de por medio para ver si les gusta el proceso. Que muchas veces en una editorial grande ya el proceso está bastante maquinizado y se pierde el valor humano.

Actualmente contamos con 8 publicaciones entre poemarios y obras abocadas a lo visual. Por ahora trabajamos con artistas

de Catamarca, pero queremos que la página web sea como un repositorio donde empecemos a generar espacios para artistas de otros territorios y géneros literarios. También darle visibilidad a textos y obras que se publicaron hace mucho y están empolvándose, no solo en lo físico, también en el mundo digital.
AS: Katara es feminista, antiextractivista, no lo planteamos como límites en los contenidos, más bien en qué nos representa o no.
También trabajamos bajo el concepto de creative commons, que es manejar el formato para que se puedan compartir, generar obras derivadas, llegar más lejos. Quienes forman parte de Katara están de acuerdo en generar esa colaboración y apertura.



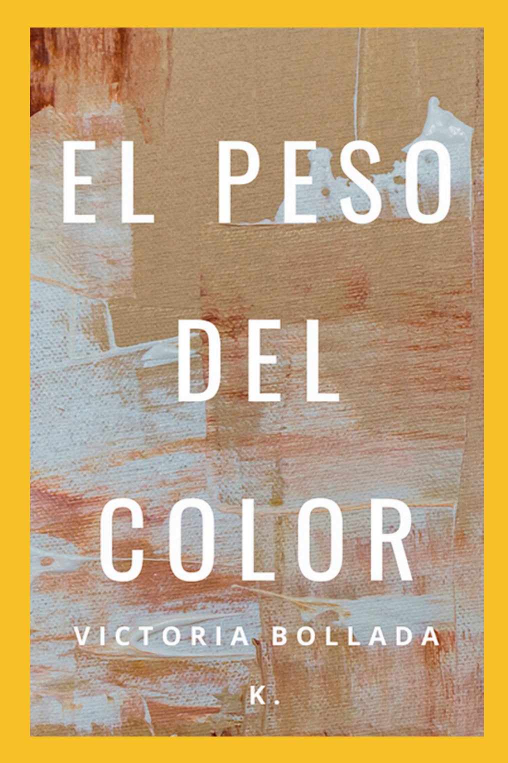


Un espacio de divulgación que utilizan es la Red Achalay, que tiene una feria de la economía social ¿por qué lo eligieron?
MZ: De entrada mi idea de marketing o de promocionar Katara era hacer todo lo contrario que se suele hacer desde las editoriales gigantescas, quería ir por otros circuitos. Entonces le propuse al equipo formar parte de Achalay, aceptaron y nos gustó mucho el ambiente que se generaba. Confié en que íbamos a conseguir muchos lectores o que las personas se iban a acercar de manera más rápida, y así fue. Aparte podemos contribuir con cada uno de los miembros de la Red desde nuestros conocimientos de la virtualidad, eso nos hizo fortalecernos para realizar otros tipos de prácticas. Aprendemos y enseñamos, es un bonito espacio para pertenecer.



El equipo de trabajo está conformado por:

Mariel Zapata (editora)
Araceli Seco (comunicación)
Gabriela Barrionuevo (correctora)
Rosali Pineda Olima (correctora)
Melina Aurora Gagliolo (directora de arte)
Mariana Abregú (directora de arte)
y Elías Tapia Palacios (producción).





Te invitamos a conocer y habitar el mundo de Katara descargando los libros de manera gratuita en:

linktr.ee/kataraediciones



Voces cooperativas en Tecnópolis

VILLA MARTELLI, BUENOS AIRES

Como apuesta por la visibilización de la comunicación popular y comunitaria, el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) participó de una nueva edición de Farcópolis. Se trata de una propuesta conjunta entre el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) y la Confederación Argentina de Mutualidades (CAM).

En la primera edición, llevada a cabo en el año 2022, **FM Estación Sur, la Radio Comunitaria de Gestión Cooperativa**, participó en coproducción con Radio Tortuga de Alta Gracia, Córdoba y FM En Tránsito de Castelar, provincia de Buenos Aires.

Se llevó adelante un formato de radio abierta producido por las distintas radios comunitarias pertenecientes a **FARCO**. El objetivo fue el de fomentar y visibilizar al asociativismo y la economía social a través de las experiencias de cooperativas y mutuales de todo el país.

Las radios comunitarias presentaron sus producciones y animaron el "Pueblo Cooperativo y Mutual", un espacio destinado a la puesta en valor del cooperativismo y el mutualismo en el parque temático Tecnópolis.



Este formato radiofónico permitió conocer en las voces de los y las protagonistas de las cooperativas y mutuales, cuáles son las producciones que realizan, los territorios que habitan, las luchas, dificultades, conquistas y desafíos que las constituyen. La organización colectiva, el trabajo, los lazos solidarios, de apoyo mutuo y la democracia participativa fueron las características comunes que resaltaron este tipo de organizaciones.

En este sentido, se difundieron los recorridos de fábricas recuperadas, confederaciones, federaciones,



editoriales, emprendimientos productivos, mujeres mutualistas y cooperativistas, servicios, entre otras. Además, se contó con la participación de artistas de la cultura que realizaron música en vivo en el stand de FARCO.

Además de Estación Sur de Catamarca, FM En Tránsito y Radio Tortuga, participaron de esta producción de verano Radio Estación Sur (La Plata, Buenos Aires) FM Reconquista (José León Suárez, Buenos Aires), FM Libre (Chacarita, CABA), Aire Libre (Rosario, Santa Fe), La Ronda (Colonia Caroya, Córdoba), Radio La Lechuza (Pocito, San Juan), La Ranchada (Córdoba capital) y Radio Kermés (Santa Rosa, La Pampa).

Estas instancias resultan imprescindibles para romper con el cerco hegemónico que proponen los grandes medios de comunicación, colocando a las radios comunitarias, al cooperativismo y a la economía social y solidaria en los márgenes. Además, promueven la visibilización de distintos proyectos radiales comunitarios en todo el territorio nacional, en este momento más de 120 radios asociadas a FARCO●



Podés escuchar todas las ediciones de Farcópolis en www.farco.org.ar

Festival de cortometrajes "El Héroe"

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

"El Festival se va transformando en una bandera que demuestra que en Catamarca se produce, y con un esfuerzo que vale el doble", se lee en la presentación de las redes sociales. Conversamos con Sergio Vázquez, realizador audiovisual catamarqueño y promotor de El Héroe, sobre el camino recorrido para llegar en 2023 a las 17º edición.

¿Cómo surgió el Festival?
Nació a partir de un programa de televisión que realizábamos con Gustavo Nieva, también realizador y compañero de trabajo en TELETEC Canal 10, en el año 2005. Era un programa de cine, donde pasábamos películas que no llegaban a la tv, ciclo de directores y movimientos poco convencionales. Comenzamos a incorporar entrevistas a realizadores locales y mostrar parte de su trabajo, fue así que nos pareció sumamente interesante realizar una muestra como excusa para incluir otros ámbitos e interactuar con el público y los directores.

¿Cómo fue recibido por el público en las primeras ediciones?
Quizás un poco por curiosidad, o la falta de propuestas culturales en la ciudad, la gente colmó la sala Arte+Arte de Calle República. La variedad, creatividad y calidad de los cortos exhibidos nos hizo desear ver más, es así como esa misma noche les propusimos a los realizadores concretar un nuevo encuentro a fin de año, pero con el desafío de crear algo nuevo, no echar mano a cortos anteriores sino estrenar en el marco de El Héroe.

En el año 2006 solicitamos apoyo del INCAA y en ese momento sólo brindaban ayuda a Festivales, por lo que tomó ese carácter, pero continuó con la consigna de los trabajos estrenos. Si bien la idea principal siempre fue brindar una pantalla abierta a las producciones locales, nos pareció que un premio al esfuerzo era necesario, el reconocimiento no sólo ya de la gente y el fes-



tival sino también una posible proyección nacional de la obra, debido a que el INCAA realiza una muestra anual en Buenos Aires de todos los cortos ganadores de festivales nacionales.





Fotos: Redes sociales del Festival.

¿Cuáles fueron los criterios organizativos y estéticos que le dieron forma?

En las primeras ediciones del festival buscábamos una visión de personas o realizadores destacados en el ámbito nacional y mundial para jurado de las obras, como fue el caso de Martín Rejtman, premiado director de culto. Con el tiempo nos dimos cuenta de que si bien es importante para la convocatoria del festival como evento una presencia tan relevante, poco tiene que ver con la mirada local y la búsqueda de identidad que veíamos en los trabajos.

Mucho tiene que ver los presupuestos acotados y el tiempo que se le puede dedicar a una actividad que por ese entonces era casi un hobby, como así también el hecho sumamente importante de no poseer escuela de cine o audiovisual en la provincia. Este dato es clave a la hora de evaluar contenidos y criterios. Los realizadores, los que tuvieron la posibilidad de estudiar en otras provincias y retornar a trabajar, formaron grupos de trabajo de los cuales surgió una nueva camada de realizadores que a su vez formaban nuevos directores en distintas áreas de la producción. Autodidactas, artistas plásticos, músicos, actores, fueron acrecentando la diversidad de las temáticas, formatos y géneros. Del terror a la comedia, del drama a un documental social de denuncia ambiental y la excelente calidad fueron claves para un reconocimiento nacional, invitando a realizadores y organizadores a participar de muestras en Buenos Aires, participar en diversos festivales y exponer en ferias internacionales.

¿Qué balance pueden hacer de lo vivido y construido a través de este evento?

El Héroe lleva más de 400 trabajos audiovisuales estrenados. Otros tantos que se presentaron como muestra, cada año participan más realizadores de La Rioja, Tucumán, Salta, y Jujuy. Directores que compitieron un año, o fueron jurados, desean volver al año siguiente. Pero para nosotros el mayor logro y orgullo es el hecho de que no podemos decir que el festival es nuestro, que tiene dueño. El festival es propiedad de los realizadores, técnicos, actores, guionistas, etcétera que se apropiaron del espacio y toman como algo a proteger, una tenencia compartida de la que nos toca simplemente decir cuándo y dónde, y ahí están siempre, colaborando, siendo parte y, fundamentalmente, creyendo en el festival●

17º edición **[16, 17 y 18 de Noviembre de 2023]**



/elheroecatamarca @FestivalElHeroe

Identidades

Eso que nos da un sentido de pertenencia a un grupo social, que se recrea individual y colectivamente a lo largo de nuestra vida es la identidad. Pero aquí la vamos a tratar en plural, porque se trata de un lugar que reúne la diversidad cultural de todo un país: el sitio web del Ministerio de Cultura de la Nación.

Allí encontrarán historias y experiencias de las culturas comunitarias en formato de documental, ficción, spot, entrevista, conversatorio, podcast, radioteatro, tutorial, entre otros; realizados por organizaciones y proyectos culturales; y organizados temáticamente en: **Territoriales, Diversxs, En la Memoria, Raíces, En movimiento, Radio, Relatos, Musicales, y Caja de Herramientas**.

"A través de esta herramienta se pretende contribuir a la construcción de una base de contenidos y producciones accesibles que estimulen la reflexión, la creatividad y el disfrute, y fortalezcan el desarrollo cultural diverso e inclusivo de nuestra patria. Identidades es una invitación a compartir historias, experiencias y proyectos que promueven una perspectiva federal y la construcción de una sociedad más solidaria, justa e inclusiva", se puede leer en la presentación del sitio web.

Varias organizaciones que comparten sus materiales en esta plataforma forman parte del Programa Puntos de Cultura, como **Cooperativa Cachalahueca**, que tiene disponibles las series y el microprograma radial de Formar en Cooperativismo, Comunidad Mural y las ediciones digitales de esta revista. Por esa razón, siguiendo la línea de identidad les compartiremos algunas recomendaciones de otros Puntos de Cultura.

Todos los contenidos se encuentran disponibles para su reproducción online en:
identidades.cultura.gob.ar.



HISTORIA ORAL



Serie Documental
Realizada por Wayruro Comunicación Popular.

Tiene por protagonistas a valiosos personajes del Noroeste argentino. Esta serie rescata y pone en valor la vida e historia de adultos mayores de la provincia de Jujuy.

MUNDO CARTÓN

Serie Documental
Cooperativa de trabajo Reciclando Trabajo y Dignidad, Limitada.
Dirección: Claudia Felicetti y Pedro Kupersmit.



Una serie narrada por sus protagonistas. Nos informa sobre el reciclado de residuos secos, eléctricos y electrónicos de la Ciudad de Buenos Aires, señalan la carencia de información respecto a temas medioambientales y de reciclado, en el contexto de las políticas públicas, el trabajo cooperativo y la separación en origen.

DALE LIKE CAPÍTULO: A LA BOSTA

Serie Web
Realizada por la compañía La Caja Negra Teatro

Tiene por protagonistas a Daila y Mike, dos títeres que gustan de involucrarse en iniciativas culturales y socioambientales. Una historia producida en Salta que remite a pensar en el patrimonio cultural y la relación con los ancestros. En este episodio, Daila y Maik, descubren de dónde vienen los alimentos, la Agroecología y que la caquita no es basura. Los títeres visitan la Finca Agroecológica Frutilla en Vaqueros/ Salta y la fábrica de biopreparados A.La. Bos.Ta. aprenden sobre cómo nutrir el suelo y cómo producir alimentos saludables.



AMICHA, COMUNIDAD EN LA TIERRA

Documental

Realizado por: Bienaventurados Los Pobres. BE.PE.

Refleja la lucha de la comunidad campesina de Amicha, en Santiago del Estero, en defensa de su tierra. Una realización colectiva de la comunidad de Amicha que sostiene este proceso incansablemente desde hace más de 30 años y el trabajo conjunto con el equipo de producción de contenidos de la Asociación Civil Be.Pe.





TRABAJADORAS SEMBRANDO ORGANIZACIÓN

Serie documental

Realizada por Caleidoscopio Cooperativa Audiovisual

Serie documental que retrata a mujeres en la lucha por la inclusión y la igualdad en los ámbitos laborales.

CUANDO DECIMOS

Podcast

Producido por Radio El Brote y Semilla del Sur.

Es un podcast que duda del sentido único de las palabras y busca sus diferentes significados en el encuentro con las personas. Es un mosaico de voces y puntos de vista que se complementan y colisionan en acuerdos y contradicciones. Una narrativa coral que se construye desde las diferencias y similitudes presentes en las personas que integran la comunidad de Villa Ciudad Parque. Es un proyecto de comunicación comunitaria que promueve la integración de las diferentes identidades de la localidad.





“

CULTURA ES IGUAL QUE POROTO Y ARROZ, ES NECESIDAD BÁSICA. TIENE QUE ESTAR EN LA MESA, TIENE QUE ESTAR EN LA CESTA BÁSICA DE TODO EL MUNDO”.

Gilberto Gil – Ministro de cultura de Brasil

Revista ATIZAR siendo comercializada por la red de Mercado Territorial, junto a alimentos de la economía social y solidaria.